



**Wojskowa  
Akademia  
Techniczna**

**Uchwała  
Senatu Wojskowej Akademii Technicznej  
im. Jarosława Dąbrowskiego**

**nr 101/WAT/2021 z dnia 21 grudnia 2021 r.**

**zmieniająca uchwały w sprawie ustalenia programów jednolitych studiów  
magisterskich wojskowych rozpoczynających się od roku akademickiego  
2021/2022**

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2021 r., poz. 478 z późn. zm.) oraz § 21 ust. 1 pkt 21 i § 81 ust. 10 i 11 Statutu WAT stanowiącego załącznik do uchwały Senatu WAT nr 16/WAT/2019 z dnia 25 kwietnia 2019 r. w sprawie uchwalenia Statutu Wojskowej Akademii Technicznej im. Jarosława Dąbrowskiego (tj. obwieszczenia Rektora WAT nr 1/WAT/2021 z dnia 21 października 2021 r.) uchwała się, co następuje:

**§ 1**

W załączniku do uchwały Senatu WAT im. Jarosława Dąbrowskiego nr 56/WAT/2021 z dnia 24 czerwca 2021 r. w sprawie ustalenia programu jednolitych studiów magisterskich dla kierunku studiów „chemia”, zapisy dotyczące przedmiotu „Komunikacja społeczna” zastępuje się zapisami dotyczącymi „Podstawy komunikacji strategicznej – teoria i praktyka”, które otrzymują brzmienie zgodnie z załącznikiem nr 1 i 2 do niniejszej uchwały.

**§ 2**

W załączniku do uchwały Senatu WAT im. Jarosława Dąbrowskiego nr 62/WAT/2021 z dnia 24 września 2021 r. w sprawie ustalenia programu jednolitych studiów magisterskich dla kierunku studiów „elektronika i telekomunikacja”, zapisy dotyczące przedmiotu „Komunikacja społeczna” zastępuje się zapisami dotyczącymi „Podstawy komunikacji strategicznej – teoria i praktyka”, które otrzymują brzmienie zgodnie z załącznikiem nr 1 i 2 do niniejszej uchwały.

**§ 3**

W załączniku do uchwały Senatu WAT im. Jarosława Dąbrowskiego nr 63/WAT/2021 z dnia 24 września 2021 r. w sprawie ustalenia programu jednolitych studiów magisterskich dla kierunku studiów „logistyka ekonomiczna” o profilu praktycznym, zapisy dotyczące przedmiotu „Komunikacja społeczna” zastępuje się zapisami dotyczącymi „Podstawy komunikacji strategicznej – teoria i praktyka”, które otrzymują brzmienie zgodnie z załącznikiem nr 1 i 2 do niniejszej uchwały.

#### § 4

W załączniku do uchwały Senatu WAT im. Jarosława Dąbrowskiego nr 64/WAT/2021 z dnia 24 września 2021 r. w sprawie ustalenia programu jednolitych studiów magisterskich dla kierunku studiów „logistyka” o profilu praktycznym, zapisy dotyczące przedmiotu „Komunikacja społeczna” zastępuje się zapisami dotyczącymi „Podstawy komunikacji strategicznej – teoria i praktyka”, które otrzymują brzmienie zgodnie z załącznikiem nr 1 i 2 do niniejszej uchwały.

#### § 5

W załączniku do uchwały Senatu WAT im. Jarosława Dąbrowskiego nr 65/WAT/2021 z dnia 24 września 2021 r. w sprawie ustalenia programów jednolitych studiów magisterskich dla kandydatów na żołnierzy zawodowych kierunków studiów „lotnictwo i kosmonautyka”, „mechatronika”, zapisy dotyczące przedmiotu „Komunikacja społeczna” zastępuje się zapisami dotyczącymi „Podstawy komunikacji strategicznej – teoria i praktyka”, które otrzymują brzmienie zgodnie z załącznikiem nr 1 i 2 do niniejszej uchwały.

#### § 6

W załączniku do uchwały Senatu WAT im. Jarosława Dąbrowskiego nr 67/WAT/2021 z dnia 24 września 2021 r. w sprawie ustalenia programu jednolitych studiów magisterskich dla kierunku studiów „mechanika i budowa maszyn”, zapisy dotyczące przedmiotu „Komunikacja społeczna” zastępuje się zapisami dotyczącymi „Podstawy komunikacji strategicznej – teoria i praktyka”, które otrzymują brzmienie zgodnie z załącznikiem nr 1 i 2 do niniejszej uchwały.

#### § 7

W załączniku do uchwały Senatu WAT im. Jarosława Dąbrowskiego nr 70/WAT/2021 z dnia 24 września 2021 r. w sprawie ustalenia programu jednolitych studiów magisterskich dla kierunku studiów „informatyka”, „kryptologia i cyberbezpieczeństwo”, zapisy dotyczące przedmiotu „Komunikacja społeczna” zastępuje się zapisami dotyczącymi „Podstawy komunikacji strategicznej – teoria i praktyka”, które otrzymują brzmienie zgodnie z załącznikiem nr 1 i 2 do niniejszej uchwały.

#### § 8

W załączniku do uchwały Senatu WAT im. Jarosława Dąbrowskiego nr 72/WAT/2021 z dnia 24 września 2021 r. w sprawie ustalenia programu jednolitych studiów magisterskich dla kierunku studiów „budownictwo”, zapisy dotyczące przedmiotu „Komunikacja społeczna” zastępuje się zapisami dotyczącymi „Podstawy komunikacji strategicznej – teoria i praktyka”, które otrzymują brzmienie zgodnie z załącznikiem nr 1 i 2 do niniejszej uchwały.

#### § 9

W załączniku do uchwały Senatu WAT im. Jarosława Dąbrowskiego nr 73/WAT/2021 z dnia 24 września 2021 r. w sprawie ustalenia programu jednolitych studiów magisterskich dla kierunku studiów „geodezja i kartografia”, zapisy dotyczące przedmiotu „Komunikacja społeczna” zastępuje się zapisami dotyczącymi „Podstawy komunikacji strategicznej – teoria i praktyka”, które otrzymują brzmienie zgodnie z załącznikiem nr 1 i 2 do niniejszej uchwały.

§ 10

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Przewodniczący Senatu**

**(-) płk prof. dr hab. inż. Przemysław WACHULAK**

„ZATWIERDZAM”  
DZIEKAN WYDZIAŁU  
BEZPIECZEŃSTWA, LOGISTYKI  
I ZARZĄDZANIA

.....  
płk dr hab. Szymon MITKOW, prof. WAT

### KARTA INFORMACYJNA PRZEDMIOTU

nazwa przedmiotu	<i>Podstawy komunikacji strategicznej – teoria i praktyka</i>	<i>Fundamentals of strategic communication – theory and practice</i>
Kod przedmiotu		
Język wykładowy	<i>polski</i>	
Profil studiów	<i>ogólnoakademicki</i>	
Forma studiów	<i>stacjonarne</i>	
Poziom studiów	<i>jednolite studia magisterskie wojskowe/studia .....stopnia /Erasmus +</i>	
Rodzaj przedmiotu	<i>ogólny /...../...../...../wybieralny</i>	
Obowiązuje od naboru	<i>2021/2022</i>	
Forma zajęć, liczba godzin/rygor, razem godz., pkt ECTS	<i>W 10/+, Ć 20/+, L 0/+, Proj 0/+, Sem. 0/+, razem: 30 godz., 0 pkt ECTS</i>	
Przedmioty wprowadzające	<i>nazwa przedmiotu / wymagania wstępne: brak</i>	
Semestr/kierunek studiów	<i>semestr studiów VI / kierunek studiów: <b>wszystkie kierunki</b></i>	
Autor	<i>dr Wiesława Załoga; dr Marta Miszczak, dr Joanna Skulska</i>	
Jednostka organizacyjna odpowiedzialna za przedmiot	<i>Wydział Bezpieczeństwa, Logistyki i Zarządzania / Instytut Organizacji i Zarządzania / Studium Szkolenia Wojskowego</i>	
Skrócony opis przedmiotu	<i>Celem kształcenia jest przygotowanie do funkcjonowania we współczesnym środowisku informacyjnym oraz nauczenie poprawnej pod względem językowym wymiany informacji w formie ustnej i pisemnej.</i>	
Pełny opis przedmiotu (treści programowe)	<p><i>Wykłady</i> <i>Tematy kolejnych zajęć / liczba godzin / krótki opis treści zajęć</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Komunikacja strategiczna jako sposób zarządzania informacją – zadania, struktury, elementy - 2 godz.</b></li> <li><b>2. Poprawna polszczyzna. Zasady prostego i komunikatywnego języka - 1 godz.</b></li> <li><b>3. Autoprezentacja. Zasady prowadzenia dialogu i wystąpień publicznych – 1 godz.</b></li> <li><b>4. Współczesne media – informacja, manipulacja i dezinformacja – 2 godz.</b></li> </ol>	

5. Polityka informacyjna MON. Zasady współpracy wojska z mediami. Sztuka komunikacji w sytuacjach kryzysowych - 4 godz.

#### Ćwiczenia

*Tematy kolejnych zajęć / liczba godzin / krótki opis treści zajęć*

1. Budowanie spójnej narracji w czasie pokoju, kryzysu i wojny – 2 godz.
2. Redagowanie komunikatów i informacji prasowych – case study – 2 godz.
3. Prowadzenie mediów społecznościowych – 1 godz.
4. Prawo prasowe i wewnętrzne regulacje resortu obrony narodowej – 1 godz.
5. Wywiad radiowy – trening medialny i jego omówienie – 2 godz.
6. Wywiad telewizyjny – trening medialny i jego omówienie – 4 godz.
7. Organizacja wydarzeń medialnych– case study – 2 godz.
8. StratCom w praktyce: koordynacja działań w środowisku informacyjnym – gry decyzyjne – 4 godz.
9. Kolokwium zaliczeniowe – 1 godz.
10. Podsumowanie przedmiotu, wystawienie ocen – 1 godz.

#### Laboratoria

*1. Tematy kolejnych zajęć / liczba godzin / krótki opis treści zajęć*

**BRAK**

#### Literatura

##### Podstawowa:

*autor, tytuł, wydawnictwo, rok wydania*

1. NATO Strategic Communications Policy 2009; NATO Military Policy on Strategic Communications /MC 0628 (Military Decision), 10 July 2017 MC 00457/3 (Final), NATO Military Policy on Public Affairs 2019
2. NATO Strategic Communication Handbook
3. NATO Public Affairs Handbook
4. MC 0422/5 NATO Military Policy on Information Operations
5. AJP-3.10 Allied Joint Doctrine For Information Operations
6. Ociepka B., „Miękką siłą i dyplomacją publiczną Polski”, Scholar, Warszawa 2013
7. Castells M., „Władza komunikacji”, PWN, Warszawa 2013
8. Modrzejewski Z., „Militarne obszary komunikacji strategicznej”, AszWoj., 2019
9. Kryszk D., „Walka informacyjna a Public Relations”, Studia Ekonomiczne 313/2017, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach 2017
10. Trzebiński J., „Narracja jako sposób rozumienia świata”, Gdańsk 2002
11. Kacała T.; Lipińska J., „Komunikacja strategiczna i public affairs”, Warszawa 2014
12. Davis M., Fanning P., McKay M., „Sztuka skutecznego porozumiewania się”. Gdańsk: GWP. 2007
13. Griffin E., „Podstawy komunikacji społecznej”. Gdańsk: GWP., 2003
14. Jabłoński M., „Podstawy zarządzania informacją”, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2012

##### Uzupełniająca:

*autor, tytuł, wydawnictwo, rok wydania*

1. DECYZJA Nr 274/MON MINISTRA OBRONY NARODOWEJ z dnia 6 lipca 2006 r. w sprawie wprowadzenia do użytku "Strategii informowania i promocji obronności resortu Obrony Narodowej"
2. Domałewska D., „Wielowymiarowość komunikacji w kontekście

	<p>bezpieczeństwa: komunikacja w sytuacjach kryzysowych i komunikacja strategiczna" Wydawnictwo ASzWoj., 2020</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Cialdini R., „Wywieranie wpływu na ludzi – teoria i praktyka” Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2020</li> <li>4. Red. Bralczyk J., Mosiolek-Kłosińska K., „Język w mediach masowych”, Upowszechnianie Nauki – Oświata “UN-O 2000</li> <li>5. Le Bon G., „Psychologia tłumu”, Wydawnictwo Antyk – M. Derewiecki, 2000</li> <li>6. Aronson E., „Człowiek – istota społeczna” Wydawnictwo Naukowe PWN, 2009</li> <li>7. Pratkins A., Aronson E. „Wiek propagandy. Używanie i nadużywanie perswazji na co dzień”, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2004</li> <li>8. Kryszk D., „Współpraca wojska z mediami podczas międzynarodowych ćwiczeń wojskowych. Studium przypadku” – (w:) „Organizacje i idee. Komunikowanie się w przestrzeni tradycyjnych i nowych mediów” pod red. nauk. Kaczmarek-Śliwińska M., Wydawnictwo Politechniki Koszalińskiej, 2015</li> <li>9. Kryszk D., „Obsługa prasowa spotkań międzynarodowych”, (w:) „Public Relations. Konteksty międzykulturowe i międzynarodowe”, pod red. nauk. Piechota G., Wydawnictwo Krakowskiej Akademii im. Frycza Modrzewskiego, 2011</li> <li>10. Pomerantsev P., „To nie jest propaganda. Przygody na wojnie z rzeczywistością” Wydawnictwo Krytyki Politycznej, 2020</li> <li>11. Aro J., „Trole Putina”, Wydawnictwo Sine Qua Non, 2020</li> </ol>
<p>Efekty uczenia się</p>	<p><i>Symbol i nr efektu przedmiotu / efekt uczenia się / odniesienie do efektu kierunkowego:</i></p> <p><i>W1 / znajomość zasad działania w środowisku informacyjnym; znajomość reguł językowych, stosowania zasad prostego języka oraz poprawnej polszczyzny; znajomość obowiązujących uregulowań prawnych oraz przepisów regulujących zasady informacji publicznej; znajomość zasad budowania strategii komunikowania się; znajomość zasad realizacji polityki informacyjnej resortu / K_W01</i></p> <p><i>U1 / umiejętność wykorzystania zasad retoryki i metod erystyki w komunikacji; umiejętność nawiązywania kontaktów interpersonalnych / U_SW_8</i></p> <p><i>U2 / umiejętność rozpoznania, zdiagnozowania, rozwiązania i koordynacji sytuacji kryzysowych w komunikacji strategicznej; umiejętność opracowania planu organizacji i przebiegu wydarzenia medialnego / U_SW_17</i></p> <p><i>K1 / umiejętność poprawnego artykułowania informacji, myśli i uczuć w formie ustnej i pisemnej / K_SW_1</i></p> <p><i>K2 / umiejętność wypowiedzania się do mediów i współpracy z mediami / K_SW_4</i></p> <p><i>K3 / rozumienie podstawowych pojęć związanych z komunikacją strategiczną, istoty komunikacji strategicznej, jej funkcji i zdolności w czasie pokoju, kryzysu i wojny; rozumienie znaczenia środowiska informacyjnego w komunikacji strategicznej NATO i Sił Zbrojnych RP / K_SW_8</i></p>
<p>Metody i kryteria oceniania (sposób sprawdzania)</p>	<p>Przedmiot zaliczany jest na podstawie: <i>egzaminu, zaliczenia pisemnego testu wielokrotnego wyboru</i> .</p> <p>Ćwiczenia zaliczane są na podstawie: <i>wyników efektów prac zajęć</i></p>

osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się)	<p>praktycznych, w formie gry decyzyjnej, case study, burzy mózgów oraz prezentacji.</p> <p>Ćwiczenia laboratoryjne zaliczane są na podstawie: brak</p> <p>Egzamin/zaliczenie przedmiotu jest prowadzone w formie pisemnej</p> <p>Warunkiem dopuszczenia do egzaminu/zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z ćwiczeń.</p> <p>Osiągnięcie efektu W1 - weryfikowane jest podczas testu zaliczeniowego (kolokwium zaliczeniowe).</p> <p>Osiągnięcie efektu U1, U2, K1, K2 i K3 - sprawdzane jest w trakcie realizacji całego programu przedmiotu.</p> <p>Ocenę <b>bardzo dobrą</b> otrzymuje student, który uzyskał <i>powyżej 91% poprawnych odpowiedzi.</i></p> <p>Ocenę <b>dobrą plus</b> otrzymuje student, który uzyskał <i>83 ÷ 90% poprawnych odpowiedzi.</i></p> <p>Ocenę <b>dobrą</b> otrzymuje student, uzyskał który <i>77 ÷ 82% poprawnych odpowiedzi.</i></p> <p>Ocenę <b>dostateczną plus</b> otrzymuje student, który uzyskał <i>69 ÷ 76% poprawnych odpowiedzi.</i></p> <p>Ocenę <b>dostateczną</b> otrzymuje student, uzyskał który <i>60 ÷ 68% poprawnych odpowiedzi.</i></p> <p>Ocenę <b>niedostateczną</b> otrzymuje student, który uzyskał <i>poniżej 60% poprawnych odpowiedzi.</i></p>
Bilans ECTS (nakład pracy studenta)	<p>Aktywność / obciążenie studenta w godz.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Udział w wykładach / 10 godz.</li> <li>2. Udział w laboratoriach / 0</li> <li>3. Udział w ćwiczeniach / 20 godz.</li> <li>4. Udział w seminariach / 0</li> <li>5. Samodzielne studiowanie tematyki wykładów / 8</li> <li>6. Samodzielne przygotowanie do laboratoriów / 0</li> <li>7. Samodzielne przygotowanie do ćwiczeń / 10</li> <li>8. Samodzielne przygotowanie do seminarium / 0</li> <li>9. Realizacja projektu / 0</li> <li>10. Udział w konsultacjach / 2</li> <li>11. Przygotowanie do egzaminu / 0</li> <li>12. Przygotowanie do zaliczenia / 8</li> <li>13. Udział w egzaminie / 0</li> </ol> <p>Sumaryczne obciążenie pracą studenta: 58 godz./ ..... ECTS</p> <p>Zajęcia z udziałem nauczycieli (1+2+3+4+9+10+13): 32 godz./ ... ECTS</p> <p>Zajęcia powiązane z działalnością naukową/</p> <p>Zajęcia o charakterze praktycznym<sup>1</sup> ..... godz./.....ECTS</p>

**Autor**  
  
 dr Wiesława ZAŁOGA

**Dyrektor**  
**Instytutu Organizacji i Zarządzania**  
  
 prof. dr hab. Wojciech WŁODARKIEWICZ

<sup>1</sup> wybrać stosownie do profilu studiów

**Informacja ogólna (A) i zakres uzupełnienia programu ramowego studiów (B) w zakresie przedmiotu: Podstawy komunikacji strategicznej – teoria i praktyka**

**A) MODUŁ WOJSKOWY**

**Standard Kształcenia Wojskowego dla kandydatów na oficerów – minimalne wymagania programowe\*:**

**VI. MODUŁ OFICERSKI**

Wyszczególnienie	Liczba godzin
<b>A. Grupa treści kształcenia ogólnego</b>	<b>170</b>
<b>B. Grupa treści kształcenia kierunkowego</b>	<b>526</b>
<b>C. Grupa treści kształcenia specjalistycznego</b>	<b>**)</b>

**SKŁADNIKI TREŚCI KSZTAŁCENIA W GRUPACH, MINIMALNA LICZBA GODZIN ZAJĘĆ PROGRAMOWYCH**

Wyszczególnienie	Liczba godzin
<b>A. Grupa treści kształcenia ogólnego*</b>	<b>170</b>
1. Działalność wychowawcza i profilaktyka dyscyplinarna	30
2. Podstawy komunikacji strategicznej – teoria i praktyka	30
3. Przywództwo w dowodzeniu	30
4. Historia sztuki wojennej	16
5. (...)	(...)
6. (...)	(...)

**KSZTAŁCENIE WOJSKOWE**

Jednostka organizacyjna odpowiedzialna za przedmiot	Nazwa przedmiotu	Symbol efektu kształcenia wojskowego
	<b>Grupa treści kształcenia ogólnego</b>	
WLO - IOZ	Podstawy komunikacji strategicznej – teoria i praktyka	W_SW_1, U_SW_8, U_SW_17, K_SW_1, K_SW_4, K_SW_8



## B) Przedmioty modułu wojskowego - Przedmioty kształcenia ogólnego

Semestr	Liczba godzin								Liczba pkt ECTS			Rygor dydaktyczny	Przedmiot O/W
	kontaktowych						niekontaktowych	Razem	kontaktowe	niekontaktowe	Razem		
	wykłady	ćwiczenia	laboratoria	konsultacje	seminarium	łącznie							
VI	10	20				30	24	54				Zo	O
Ogółem	10	20				30	24	54				Zo-1	

### A.I.2. Podstawy komunikacji strategicznej – teoria i praktyka

#### Rozliczenie godzinowe

Celem kształcenia jest przygotowanie do funkcjonowania we współczesnym środowisku informacyjnym oraz nauczanie poprawnej pod względem językowym wymiany informacji w formie ustnej i pisemnej.

#### Treści kształcenia:

Komunikacja strategiczna jako sposób zarządzania informacją – zadania, struktury, elementy. Poprawna polszczyzna. Zasady prostego języka. Autoprezentacja. Zasady prowadzenia dialogu i wystąpień publicznych. Współczesne media – informacja, manipulacja, dezinformacja. Polityka informacyjna MON. Zasady współpracy wojska z mediami. Sztuka komunikacji w sytuacjach kryzysowych. Budowanie spójnej narracji w czasie pokoju, kryzysu i wojny. Redagowanie komunikatów i informacji prasowych – case study. Prowadzenie mediów społecznościowych. Prawo prasowe i wewnętrzne regulacje resortu obrony narodowej. Treningi medialne – wywiad radiowy, wywiad telewizyjny. Organizacja wydarzeń medialnych - case study. StratCom w praktyce – koordynacja działań w środowisku informacyjnym. Wykorzystanie umiejętności przywódczych.

#### Opis efektów uczenia się:

Rozumienie podstawowych pojęć związanych z komunikacją strategiczną, istoty komunikacji strategicznej, jej funkcji i zdolności w czasie pokoju, kryzysu i wojny;

rozumienie znaczenia środowiska informacyjnego w komunikacji strategicznej NATO i Sił Zbrojnych RP; znajomość zasad działania w środowisku informacyjnym; znajomość reguł językowych, stosowania zasad prostego języka oraz poprawnej polszczyzny; znajomość obowiązujących uregulowań prawnych oraz przepisów regulujących zasady informacji publicznej; znajomość zasad budowania strategii komunikowania się; umiejętność poprawnego artykułowania informacji, myśli i uczuć w formie ustnej i pisemnej; umiejętność wykorzystania zasad retoryki i metod erystyki w komunikacji; umiejętność wypowiedania się do mediów i współpracy z mediami; znajomość zasad realizacji polityki informacyjnej resortu; umiejętność nawiązywania kontaktów interpersonalnych; umiejętność opracowania planu organizacji i przebiegu wydarzenia medialnego; umiejętność rozpoznania, zdiagnozowania, rozwiązania i koordynacji sytuacji kryzysowych w komunikacji strategicznej.

DECYZJA Nr 354/DSW  
MINISTRA OBRONY NARODOWEJ

z dnia 28 września 2021 r.

**w sprawie wprowadzenia zmian do Standardu Kształcenia Wojskowego  
dla kandydatów na oficerów - minimalne wymagania programowe.**

Na podstawie art. 2 pkt 1, 7 i 8 ustawy z dnia 14 grudnia 1995 r. o urzędzie Ministra Obrony Narodowej (Dz. U. z 2019 r. poz. 196) oraz § 1 pkt 9 lit. a i e i pkt 10 lit. b i § 2 pkt 14 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 9 lipca 1996 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Obrony Narodowej (Dz. U. poz. 426 oraz z 2014 r. poz. 933) w związku z § 2 decyzji nr 88/MON Ministra Obrony Narodowej z dnia 30 czerwca 2020 r. w sprawie Standardu Kształcenia Wojskowego dla kandydatów na oficerów – minimalne wymagania programowe (Dz. Urz. Min. Obr. Nar. poz. 107), ustala się co następuje:

§ 1. W decyzji nr 88/MON Ministra Obrony Narodowej z dnia 30 czerwca 2020 r. w sprawie Standardu Kształcenia Wojskowego dla kandydatów na oficerów – minimalne wymagania programowe (Dz. Urz. Min. Obr. Nar. poz. 107), załącznik do decyzji *Standard Kształcenia Wojskowego dla kandydatów na oficerów – minimalne wymagania programowe* otrzymuje brzmienie określone w załączniku do niniejszej decyzji.

§ 2. Przedmiot *Komunikacja społeczna* ujęty w programach studiów oraz programach szkolenia dla kandydatów na oficerów kształconych w ramach innych form przygotowania, według którego rozpoczęto kształcenie przed dniem wejścia w życie niniejszej decyzji, stosuje się do czasu zakończenia nauki.

§ 3. Uczelnia wojskowa dostosuje programy, o których mowa w § 2 do standardu wprowadzonego niniejszą decyzją w terminie do dnia 31 grudnia 2021 r.

§ 4. Decyzja wchodzi w życie z dniem podpisania.

z upoważnienia

Ministra Obrony Narodowej



DYREKTOR  
DEPARTAMENTU SZKOLNICTWA WOJSKOWEGO  
*Jakub Mykowski*  
Jakub MYKOWSKI

## VI. MODUŁ OFICERSKI

Wyszczególnienie	Liczba godzin
A. Grupa treści kształcenia ogólnego	170
B. Grupa treści kształcenia kierunkowego	526
C. Grupa treści kształcenia specjalistycznego	**)

### SKŁADNIKI TREŚCI KSZTAŁCENIA W GRUPACH, MINIMALNA LICZBA GODZIN ZAJĘĆ PROGRAMOWYCH

Wyszczególnienie	Liczba godzin
A. Grupa treści kształcenia ogólnego	170
1. Działalność wychowawcza i profilaktyka dyscyplinarna	30
2. Podstawy komunikacji strategicznej – teoria i praktyka	30
3. Przywództwo w dowodzeniu	30
4. Historia sztuki wojennej	16

#### Podstawy komunikacji strategicznej - teoria i praktyka:

Celem kształcenia jest przygotowanie do funkcjonowania we współczesnym środowisku informacyjnym oraz nauczanie poprawnej pod względem językowym wymiany informacji w formie ustnej i pisemnej.

##### Treści kształcenia:

Komunikacja strategiczna jako sposób zarządzania informacją – zadania, struktury, elementy. Poprawna polszczyzna. Zasady prostego języka. Autoprezentacja. Zasady prowadzenia dialogu i wystąpień publicznych. Współczesne media – informacja, manipulacja, dezinformacja. Polityka informacyjna MON. Zasady współpracy wojska z mediami. Sztuka komunikacji w sytuacjach kryzysowych. Budowanie spójnej narracji w czasie pokoju, kryzysu i wojny. Redagowanie komunikatów i informacji prasowych – case study. Prowadzenie mediów społecznościowych. Prawo prasowe i wewnętrzne regulacje resortu obrony narodowej. Treningi medialne - wywiad radiowy, wywiad telewizyjny. Organizacja wydarzeń medialnych – case study. StratCom w praktyce – koordynacja działań w środowisku informacyjnym. Wykorzystanie umiejętności przywódczych.

##### Opis efektów uczenia się:

Rozumienie podstawowych pojęć związanych z komunikacją strategiczną, istoty komunikacji strategicznej, jej funkcji i zdolności w czasie pokoju, kryzysu i wojny; rozumienie znaczenia środowiska informacyjnego w komunikacji strategicznej NATO i Sił Zbrojnych RP; znajomość zasad działania w środowisku informacyjnym; znajomość reguł językowych, stosowania zasad prostego języka oraz poprawnej polszczyzny; znajomość obowiązujących uregulowań prawnych oraz przepisów regulujących zasady informacji publicznej; znajomość zasad budowania strategii komunikowania się; umiejętność poprawnego artykułowania informacji, myśli i uczuć w formie ustnej i pisemnej; umiejętność wykorzystania zasad retoryki i metod erystyki w komunikacji; umiejętność wypowiadania się do mediów i współpracy z mediami; znajomość zasad realizacji polityki informacyjnej resortu; umiejętność nawiązywania kontaktów interpersonalnych; umiejętność opracowania planu organizacji i przebiegu wydarzenia medialnego; umiejętność rozpoznania, zdiagnozowania, rozwiązania i koordynacji sytuacji kryzysowych w komunikacji strategicznej.